

GAZETA KARTUSKA

Od 1922 r. wznowiona w 1989 r.

Gazeta Kartuska jest Wydawnictwem Prasowym istniejącym na rynku od 94 lat, stąd jest bardzo duże przywiązanie i zainteresowanie czytelników.

Gazeta do sierpnia 2015 roku była pismem płatnym.

Od października 2015 roku w Redakcji zaszły istotne zmiany po pierwsze całkowicie została zmieniona *nowa szata graficzna*, a po drugie co jest dużą zaletą dla czytelników to fakt, iż stała się gazetą *bezpłatną*.

Gazeta Kartuska jest *dwutygodnikiem* o nakładzie *5 tysięcy egzemplarzy*, dostępna na terenie całego powiatu kartuskiego dostarczana m.in. do kiosków, urzędów, przychodni, szpitali, restauracji, kwaciarni, sklepów, warsztatów itp, stąd dociera do dużego grona odbiorców (około 55 tysięcy) każdorazowo.



GAZETA KARTUSKA - WSZYSTKO CZEGO POTRZEBUJESZ!

GAZETA KARTUSKA

Główne korzyści Gazety Kartuskiej płynące dla reklamodawców:

- ✓ Zaletą **dwutygodnika** jest fakt, że im rzadziej dana gazeta jest wydawana tym dłużej trwa ekspozycja reklamy i rośnie ilość kontaktów z danym przekazem reklamowym. Dzienniki jak sama nazwa mówi wychodzą codziennie, tak więc najprawdopodobniej potencjalny klient raz przejrzy gazetę i wyrzuci do kosza ponieważ nazajutrz wychodzi „świeży” dziennik.
- ✓ Kolejną zaletą jest fakt, iż gazeta jest **bezpłatna**, a to powoduje, że więcej osób zainteresuje się takim pismem i „weźmie do ręki”. Czytelnicy ponadto przeglądają takie gazety nie tylko dla artykułów ale także w poszukiwaniu reklam i ciekawych ofert. Do tego w takiej gazecie można zamieścić, ulotki, kupony rabatowe (zwrotne), co również budzi zainteresowanie klientów.
- ✓ Ponadto Gazeta Kartuska posiada również **stronę internetową www.gazetakartuska.pl**, na której znajdują się m.in. ogłoszenia, aktualności, informacje o firmach oraz magazyn, czyli gazeta w wersji pdf (dostępny jest tam każdy numer gazety – począwszy od nowej edycji), tak więc pismo to można przeczytać zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej, co zwiększa ilość odbiorców.
- ✓ Dodatkowo **na stronie** Gazety Kartuskiej **firmy mogą również się zareklamować**, a według prowadzonych statystyk stroną odwiedza miesięcznie około 40 – 45 tysięcy czytelników.
- ✓ Gazeta dostępna jest na terenie całego powiatu kartuskiego w nakładzie **5 000** egzemplarzy, posiadająca około **55 tys. odbiorców**, którzy stanowią dla reklamodawców spore i zróżnicowane grono klientów docelowych.

OFERTA SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W GAZECIE KARTUSKIEJ

WYMIARY REKLAM I OGŁOSZEŃ

I. Reklama na całą stronę



II. Połowa strony



III. 1/4 strony



IV. Najmniejszy modul 1/8 strony



GAZETA KARTUSKA

- Reklamy są umieszczane na okładce Gazety Kartuskiej jak i wewnątrz niej.
- Cena uzależniona jest od umiejscowienia reklamy w gazecie oraz wymiaru modułu reklamowego.
- Istnieje możliwość zamówienia rozkładówki na dwie strony.
- Reklamy mogą być umieszczane poziomo lub pionowo.
- Dodatkowo możliwe jest zamówienie całej strony z artykułem sponsorowanym lub całej strony z zajawką na okładce.
- W Gazecie Kartuskiej reklamodawca może także zamieścić inserty oraz kupony rabatowe.
- Możliwe jest również wykonanie projektu reklamy (na podstawie uzyskanych od reklamodawcy wytycznych), przez grafika z Gazety Kartuskiej.
- Więcej informacji można uzyskać poprzez kontakt osobisty.

Zapraszamy do kontaktu i współpracy!

BIURO REKLAMY:

UL. PLAC ŚW. BRUNONA 7,

83-300 KARTUZY

E-MAIL: marketing@gazetakartuska.pl

TEL.: 725 725 194

GAZETA KARTUSKA

Dlaczego warto reklamować się w prasie? Najważniejsze korzyści:

- Reklama prasowa jest niezwykle rozwiniętą formą reklamy. Na jej popularność niewątpliwie wpływa przeświadczenie, że *słowo pisane jest bardziej wiarygodne* i wzbudza mniej wątpliwości. Za pośrednictwem prasy można docierać do konkretnej grupy odbiorców i przekazywać bardziej szczegółowe informacje o produkcie niż w innych formach reklamy. Powoduje to, że reklama prasowa jest wciąż rentowna i cieszy się dużą popularnością.
- *Wiele osób wciąż woli czytać gazety*. Wolą oni trzymać w rękach fizyczną gazetę niż przeglądać portale internetowe i blogi. To zwiększa skuteczność kampanii reklamowej w prasie. Często nawet nie zauważamy ogłoszeń i banerów w Internecie, ale dobre ogłoszenie w gazecie nie tylko zapada nam w pamięci ... często korzystamy z zawartej w niej promocji.
- „*Korzystasz ze specjalnej więzi jaką Twoi klienci mają z daną gazetą*”. Jeśli ktoś otrzymuje regularnie swoją ulubioną gazetę, to automatycznie podchodzi inaczej do zamieszczonych w niej ogłoszeń. Ufa im bardziej niż tym, które widzi na np. anonimowych billboardach itp.
- W gazecie można reklamować się *nie tylko ogłoszeniami ale i artykułami o firmie*. Bowiem czytelnik ufa swojej gazecie, ceni zamieszczone w niej artykuły i kieruje się zawartymi w nich poradami. Jest to dobry sposób na przedstawienie firmy i oferty. Taki artykuł można też połączyć z ogłoszeniem, co zwiększa rezultaty.
- *Reklama prasowa – najbliższej produktu* – gdyż oprócz informacji o produkcie, jego składzie, działaniu, itp. przekazuje informacje handlowe, np. o cenie, sieci sprzedaży, dystrybutorach. Jest także bardziej interaktywna poprzez możliwość zamieszczania kuponów promocyjnych oraz konkursów na temat produktu. Bliskość produktu polega również, – na możliwości zamieszczania próbek, dzięki czemu można ocenić zapach, smak i inne cechy produktu.
- *Reklama w prasie żyje dłużej* – liczba kontaktów z wydaniem, w którym pojawia się emisja reklamy może być wielokrotna, znaczna część czytelników przechowuje „swoje” pisma i powraca do ulubionych treści kilkakrotnie w ciągu tygodnia, miesiąca czy roku.